Росмолодёжь запустила новый проект по сбору идей от молодых граждан для развития страны. Представить свой проект или инициативу можно на сайте лигабудущего.рф. Авторы лучших идей смогут представить их руководству страны и представителям бизнес-сообщества и крупных общественных институтов на Всероссийском форуме новых смыслов.

**Краткая информационная справка о**

**проекте «Лига будущего»**

**Название проекта**: «Лига будущего»

**Время реализации:** 1. основной этап ­– с 14 марта по 27 июня. 2. этап поддержки лучших проектов – до конца года.

**Целевая аудитория:** молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет.

**Цели проекта:** сфокусировать внимание молодёжи на позитивной повестке и новых возможностях, вовлечь современное поколение  
в конструктивный диалог, организовать площадку прямого обмена мнениями, предоставить возможность донести идеи, а также довести их до реализации.

**Краткое описание:**

Новый проект Росмолодёжи призван собрать и воплотить лучшие идеи молодого поколения россиян. Главная задача масштабного марафона — дать возможность молодёжи стать соавторами перемен и вместе с руководством страны, бизнес-сообществом, общественными и политическими деятелями внести новые идеи и смыслы в развитие России. Участниками проекта могут стать: школьники, студенты учреждений ссузов и вузов, работающая молодёжь, молодёжные НКО, молодые предприниматели и учёные, спортсмены и творческая молодёжь и все представители молодёжного сообщества, которые хотят влиять на конструктивные изменения в стране.

Проект разделён на три условных этапа. **Первый –** обучение модераторов. Именно они станут проводниками идей «Лиги будущего»  
на протяжении всего проекта, а также помогут участникам во время обсуждения и разработки инициатив.

**Второй** – проведение креативных встреч по всей стране. На них молодые люди смогут не просто обозначить актуальные вопросы,  
но и предложить конкретные решения или проекты, найти единомышленников, детализировать свои инициативы. Мозговые штурмы пройдут в высших учебных заведениях, школах, штабах #МЫВМЕСТЕ, ОНФ, молодёжных центрах, общественных пространствах, учреждениях культуры, социальной сети ВКонтакте и т.д. Одновременно с креативными встречами пройдут и иные активности: опросы молодёжи, интерактивы в сети, обсуждения проектов и идей, бизнес-мастерские, мастер-классы.

Заключительный **третий этап** пройдёт в День молодёжи в виде Общероссийского марафона, где молодые люди презентуют свои лучшие идеи всей стране: руководству России, представителям бизнес-сообщества, крупных общественных институтов. Топ-100 проектов и инициатив, получивших высокую экспертную оценку и народную поддержку по итогам голосования, будут реализованы. Планируется, что сопровождение лучших инициатив продолжится в течение года.

**Основные цифры проекта:**

– свыше 10 500 модераторов из всех регионов России;

– более 10 000 креативных встреч по всей стране;

– более 300 000 участников очных встреч;

– более 3 миллионов онлайн-участников проекта.